

Artikel drucken

Um diese Seite auszudrucken, benutzen Sie bitte die entsprechenden Funktionen Ihres Browsers (z.B. **Datei > Drucken**).

Günstig 4 Wochen testen und Geschenk sichern - das Handelsblatt Probeabo

Abo-Service Handelsblatt Tel.: 0180.2 782 782 (0,06 € pro Anruf)

Technologie > IT-Trends + Internet

HANDELSBLATT, Dienstag, 02. August 2005, 17:50 Uhr

Wähler können Bundestagskandidaten per Internet befragen

dpa HAMBURG. Zur Bundestagswahl können die Deutschen über eine neue Internetplattform die Direktkandidaten für das Parlament befragen. Die Internetseite www.kandidatenwatch.de listet alle Bewerber mit einem Kurzporträt auf, zudem sind die Programme der im Bundestag vertretenen Parteien nach Themen ausgewertet.

Das teilte die Hamburger Initiative „Mehr Demokratie e.V.“ am Dienstag mit. Für die 299 Wahlkreise seien bereits 1 500 Bewerber erfasst. Wer „seinen“ Direktkandidaten sucht, findet ihn über die Postleitzahl oder kann über eine Deutschlandkarte auf die entsprechende Region klicken. Die CDU-Vorsitzende Angela Merkel kandidiert beispielsweise im Wahlkreis Stralsund. Fragen und Antworten sind öffentlich: „So wird deutlich, wie ernst Politiker Bürgeranfragen nehmen, ob sie abwimmeln oder sachgerecht beantworten“, sagte Gregor Hackmack von der Initiative.

Anders als Unions-Kanzlerkandidatin Merkel ist Bundeskanzler Gerhard Schröder nicht auf der Internetseite anzutreffen. Der SPD-Spitzenkandidat steht auf der Landesliste Niedersachsen und kandidiert nicht über einen Wahlkreis.

Nutzungshinweise:

Die in Handelsblatt.com veröffentlichten Artikel, Daten und Prognosen sind mit größter Sorgfalt recherchiert. Nachrichten und Artikel beruhen teilweise auf Meldungen der Nachrichtenagenturen AP, dpa, sid, Reuters und Dow Jones. Dennoch können weder die Verlagsgruppe Handelsblatt, noch deren Lieferanten für die Richtigkeit eine Gewähr übernehmen. Das Handelsblatt weist ausdrücklich darauf hin, dass die veröffentlichten Artikel, Daten und Prognosen keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren oder Rechten darstellen. Sie ersetzen auch nicht eine fachliche Beratung. Die Verlagsgruppe Handelsblatt versichert zudem, dass persönliche Kundendaten mit größter Sorgfalt behandelt und nicht ohne Zustimmung der Betroffenen an Dritte weitergegeben werden. Alle Rechte vorbehalten.

Die Reproduktion oder Modifikation ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung des Verlages ist untersagt.

All rights reserved. Reproduction or modification in whole or in part without express written permission is prohibited.

Schließen